

MICRO[®]

INGRAM

Public Discovery Report
Tjänstebeskrivning

Version: 3.0

Innehållet

1. Inledning	2
2. Tjänstens syfte	2
3. Tjänstens omfattning	2
4. Tillvägagångssätt.....	2
5. Förutsättningar	2
6. Rapport	3
7. Leveransvillkor	3

1. Inledning

Nätsäkerhetsincidenter är på uppgång och alla organisationer oavsett storlek, plats, bransch eller sektor är möjliga mål för angripare (hackare) från hela världen. Innan en angripare siktar in sig på någon organisation letar denna oftast efter information om organisationen som är publikt tillgänglig på Internet. Sådan information ger oftast mycket användbara uppgifter som angriparen kan använda i ett senare skede för att få obehörig tillgång till organisationens system och eventuell känslig information.

Public Discovery Test är en tjänst från Ingram Micro som hjälper organisationer att förstå vilka risker de kan utsättas för som ett resultat av att sakna kontroll över företagsinformation som exponeras och publiceras på Internet.

2. Tjänstens syfte

Public Discovery Test utförs för att samla in offentligt tillgängliga personuppgifter eller känsliga uppgifter om organisationen. Dessa uppgifter är vanligtvis tillgängliga för alla internetanvändare. Sådana uppgifter används sedan av angripare vid eventuella intrångsförsök för att kunna stjäla känsliga företagsuppgifter. På ett enkelt och snabbt sätt visar den här tjänsten grundläggande säkerhetsrisker som organisationen står inför från omvärlden.

3. Tjänstens omfattning

Omfattningen av tjänsten *Public Discovery Test* är all information om en organisation som är tillgänglig för offentliga användare. Detta inkluderar men är inte begränsat till IP-adresser, webbadresser, e-postadresser, Word-filer, PowerPoint-presentation, PDF-dokument och annan information som kan vara av intresse för hackare.

4. Tillvägagångssätt

Public Discovery Test har ingen negativ eller störande påverkan på företagets dagliga arbete eftersom den genomför passiv insamling av data. Inga genomsökningar av organisationens informationssystem genomförs och interaktioner med organisationens system är minimala. För att genomföra testet krävs oftast enbart namnet på organisationen. All information samlas in genom att använda Google-sökningar och med hjälp av andra verktyg med speciella funktioner för insamling av information.

5. Förutsättningar

För att utföra testet behövs företagets fullständiga namn och adress.

6. Rapport

Efter avslutade tester kommer en detaljerad rapport att skickas till kunden, inklusive följande:

- **Executive Summary** (Sammanfattning): Sammanfattning av testresultatet med en bedömning samt en kortfattad redogörelse av hotbilden som organisationen utsätts för ur ett affärsperspektiv.
- **Resultat**: En detaljerad, teknisk beskrivning av testresultatet med bevisningar.
- **Conclusions & Recommendations** (Slutsats & rekommendationer): Det här avsnittet innehåller en sammanfattning av de problem som hittats under testet med eventuella rekommendationer för åtgärder.

7. Leveransvillkor

Public Discovery Rapporten levereras inom 10 arbetsdagar efter angivet startdatum.

Testet påbörjas vid, av återförsäljare angivet, datum.

Jag har läst och förstått tjänstebeskrivningen i detta dokument:

Partner namn:

Datum:

Partner signatur:

Partner
Företag: